

MÓDULO 5

EL MODELO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

del 22 al 24 de septiembre.



Objetivo del Módulo

Reafirmar que los pueblos somos capaces de impulsar modelos económicos alternativos que puedan satisfacer las necesidades materiales de las comunidades y permitirnos avanzar a la autonomía económica.

Viernes, 22 de septiembre.



Documental

CONFECCIONANDO SUEÑOS

Producciones artesanales de las mujeres de la cuenca del Pixquiac.

Reseña.

Dos videos promocionales realizados por La Sandía Digital para la Universidad Veracruzana con el fin de promover los productos artesanales de las mujeres de la cuenca del río Pixquiac en Veracruz. Uno de los videos retrata el trabajo de las mujeres de La Yerbabuena, una cooperativa de mujeres que preparan productos medicinales y cosméticos a partir de plantas y recetas artesanales, como pomada para golpes y males respiratorios, champú, cremas hidratantes, jabones, entre otros. El segundo retrata el trabajo de las mujeres de la panadería artesanal San Juan Tadeo, ubicada en la comunidad El Zapotal en el municipio Ignacio de la Llave, Veracruz.



Guía de preguntas.

1. ¿Qué productos elaboran las compañeras en ambos videos?
La compañera Bertha responde que en el documental ella observa que están realizando medicina natural y shampoo natural.
2. ¿Qué beneficios les da a las compañeras el tener estos proyectos?
La compañera Juana Manuales opina que es muy importante por que se observa que estos productos les generan ingresos económicos a las compañeras que están organizadas, se observa que realizan medicina, shampoo y pan.

3. ¿Recuerda el nombre de las comunidades? ¿Encuentra similitud con las comunidades del pueblo Lenca?
- Se encuentra similitud en la forma de hablar
 - En la forma de vestir
 - En la manera que hacen el pan
 - En su color de piel
 - En las plantas que siembran
 - En las casa que tienen
4. ¿Cómo se ve la relación entre las compañeras parte de las cooperativas?
- Trabajo en equipo
 - Responsabilidad
 - Solidaridad
 - Se observa que entre ellas existe un gran entendimiento y que además todas trabajan con gran esmero.
5. ¿Cree que el pueblo Lenca tiene la capacidad de montar un proyecto similar?
- El compañero Justiniano responde que sí que en la comunidad se puede realizar un proyecto similar por que hay conocimientos y necesidad.
 - El compañero Milton de Montaña Verde contesta que se debe realizar en nuestras comunidades, ya se a intentado pero por falta de voluntad no se a podido llegar al éxito
 - En algunos lugares ya se está realizando algunos emprendimientos, por ejemplo en Monte Verde hay quienes hacen pan, conservas, y tamales.
 - ¿Qué se necesita para poder montar proyectos como estos?
 - Agustín López dice que lo primero es la voluntad.
 - Otros compañeros dicen que la creatividad.
 - La perseverancia.
 - La decisión.
 - El interés.
 - Apoyo.
 - La Confianza en sí mismas y en sí mismos.
 - Buscar asesoría.
 - Organizarse.
6. ¿Qué sentimiento me despierta este documental?
- Nos despierta la conciencia social utilizar más lo nuestro y a saber valorar las cosas naturales que tenemos en nuestras comunidades.
 - En nuestras comunidades tenemos muchas plantas medicinales por ejemplo la hoja de jate
 - Es digno de admirar la forma en la que se han organizado y como han creado un producto natural

Los compañeros y las compañeras proponen construir un horno para hacer pan en Utopía para las actividades del COPINH y para compartir el conocimiento ancestral en la elaboración de pan.

Sábado, 23 de septiembre.



Nawal Q'nil Las ceremonias para agradecer todo lo que nos brinda la Madre Naturaleza: las plantas, la vida, la lluvia, nuestro alimento. Día propicio para dar gracias por las siembras y las cosechas, para pedir hijas e hijos, animales, así como para vencer las dificultades que causa la pobreza. También es un día indicado para reconquistar o retomar algo que se cree perdido, un amor perdido; un día de comprensión. Es el día de buen inicio. El momento espiritual estuvo a cargo de la compañera Juana Manueles.

Facilitadores de RED COMAL: Jorge Díaz y Donaldo Zúniga.

Jorge Díaz: La Red Comal es una organización hermana del COPINH que también lucha por la soberanía de los pueblos indígenas, recuerda que en tiempos anteriores Bertha Càceres les motivó a continuar con el proceso organizativo y han emprendido muchas luchas junto al COPINH.

Donaldo Zuniga es de Llama, Santa Bárbara.

El modelo de la economía solidaria ha existido desde los principios de la humanidad, nuestros antepasados al comienzo realizaban intercambios de sus conocimientos.

Seguidamente nos presentamos los miembros de la Escuelita y la expectativa para este día es continuar aprendiendo y compartiendo conocimientos ancestrales para seguir construyendo una verdadera economía solidaria.

Los compañeros de la RED COMAL pusieron el ejemplo de la pala y el azadón, el propósito en este día es compartir nuestros conocimientos no solo recibir, si no también dar a conocer todos los conocimientos ancestrales y de esta manera recuperar toda la riqueza de conocimientos que hemos tenido desde hace mucho tiempo.

En Honduras los micro emprendedores son los que generan el 80 % de los empleos y producimos el 90 % de los alimentos lo producimos los trabajadores del campo y no las familias poderosas de Honduras que lo que producen lo exportan a otros países, además no pagan impuestos y actualmente se están oponiéndose a la Ley de Justicia Tributaria.



“Un barco que no sabe para dónde se dirige, ningún viento le es favorable”

TRES TIPOS DE CONCIENCIA

- Conciencia crítica.
- Conciencia ingenua.
- Conciencia mágica.

Para continuar con el taller se presentó un video llamado EL MUNDO AL REVÉS

Grupo #1 - La conciencia crítica

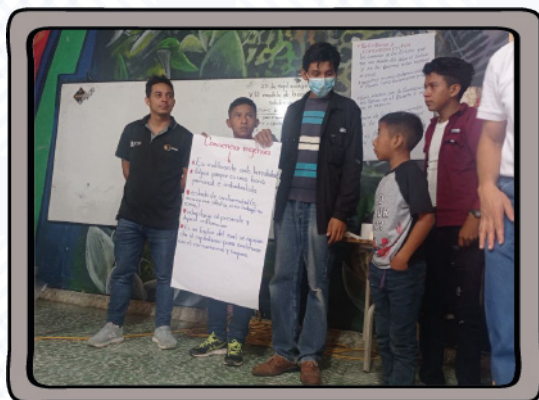
- Les creemos a los políticos que nos lavan el cerebro y no creemos en lo nuestro ni en nosotros mismos/ nosotras mismas.
- Nosotros y nosotras estamos contaminando nuestro planeta porque le estamos aplicando agroquímicos.
- Las empresas farmacéuticas no piensan en la salud, sino más bien en el negocio.
- Los pueblos estamos dejándonos robar nuestras semillas y sustituyéndolas por semillas transgénicas.
- Nosotros estamos destruyendo nuestro medio ambiente.

Grupo #2 - La conciencia ingenua

- Es indiferente a la realidad.
- Imposición de teorías personales e individualistas.
- Estado de resignación o conformidad.
- Adaptarse al presente y dejarse influenciar.
- Factor del cual se aprovechan los grupos de poder para continuar con el consumismo y el saqueo.

Grupo #2 - La conciencia mágica

- Ya está escrito en la biblia
- Ya está la predicción de los videntes
- Creer que la realidad está basada en hechos ficticios



¿Cómo nos afecta la situación económica actual?

- Nos afecta porque nos vuelve dependientes del juego de la economía.
- Nos impide estudiar porque no hay oportunidades, carecemos de colegios, institutos, universidades, por ejemplo, en Honduras existen 14 batallones y solamente dos universidades públicas.
- Nos afecta nuestra estabilidad en el hogar.
- Nos afecta nuestra salud porque no podemos producir nuestros alimentos.
- Estamos más expuestos y expuestas a ser engañados y engañadas por nuestra situación económica.
- Nos afecta en el sentido de la dependencia de precios del mercado, en la compra y venta de nuestros productos.
- Las remesas están siendo mal administradas y muchas veces generan dependencias en sus mismas familias.

Realidad de la economía

Economía Solidaria	Economía Capitalista
Economía al servicio de las personas	Personas al servicio de la economía
Igualdad y horizontalidad	Desigualdad y verticalidad
Cooperación e inclusión	Competencia y exclusión
Concepto amplio y diverso del progreso y desarrollo	Concepto único de progreso
Beneficios social comunitario	Beneficio financiero
Colectivismo	Individualismo
Compromiso con el entorno social	Desvinculación con el entorno social medio ambiental
Compromiso con el entorno medio ambiental	Falta de compromiso con el entorno
Iniciativa y participación social	Falta de responsabilidad y participación social
Pequeñas y medianas organizaciones	Grandes empresas transnacionales
Estimula la producción local y nacional	Estimula las importaciones
Fomenta el consumo sano y responsable	Fomenta el consumo de alimentos chatarra
Promueve la educación para transformar la realidad de las familias y las comunidades	Promueve educación para generar mano de obra barata al sistema
Contribuye al desarrollo integral de las mayorías	Incrementa la pobreza de la mayoría

Criterios para saber si se está construyendo economía solidaria.

- Si se está actuando con una visión de transformación de la realidad que se vive.
- Si el trabajo se realiza en forma de red con otras empresas sociales y otras organizaciones comunitarias y alianzas.
- Si la inversión que se hace tiene un impacto positivo para el bienestar de toda la comunidad → y no solamente para un grupo reducido.
- Si existe equidad y/o igualdad de oportunidades para jóvenes, mujeres y hombres.
- Si el proceso es incluyente y respetuoso de la diversidad.
- Si existe una práctica de respeto al medio ambiente.

Es muy importante que debemos creer en nuestras iniciativas y en lo que es economía solidaria

Seguidamente nos movilizamos a la comunidad El Pelón, Marcala, La Paz.

En la comunidad visitamos a una planta productora de alimentos específicamente un invernadero en donde observamos que tienen un grupo organizado para comercializar verduras específicamente legumbres.

El grupo se llama: MUJERES EMPRENDEDORAS **“EL PELÓN, MARCALA”**

En el invernadero encontramos cultivo de tomate, cilantro, chile dulce, rábano lechuga, entre otras.

Entrevista a las mujeres organizadas

¿Cómo surge la idea de organizarse e iniciar con el proceso de producción de plantas y verduras?

La idea surge a partir de la necesidad de los productores de obtener alimentos en su mismo lugar y no tener que comprarla en otros lugares, se reunieron un grupo de mujeres las cuales se organizaron e iniciaron a pensar de qué manera trabajando colectivamente podrían mejorar la producción de alimentos en la zona. Al principio no fue fácil porque nos tocó invertir tiempo o recursos, pero, al paso del tiempo, recuperaron la inversión y el dinero que habían invertido. El grupo se inició con 12 mujeres aunque algunas se han tenido que retirar por motivos de enfermedad. Actualmente venden plántulas a dos y tres lempiras y a veces venden hasta 8,000 plántulas a la semana.

El proceso que ellas realizan se llama proceso de maquilado que consiste en sembrar las semillas en las cajas hasta que estén listas para trasplantarlas.

Han tenido acompañamiento de otras organizaciones por ejemplo IDE, FAO, USA-ID y la Municipalidad De Marcala. Actualmente el grupo se mantiene y sigue sembrando y generando un autoempleo que les da un buen ingreso económico.



En este mismo lugar también encontramos una organización de 16 jóvenes que tiene una procesadora de abonos orgánicos ellos están organizados desde el 2017 y desde ese tiempo están procesando los abonos, cabe mencionar que en esta comunidad no hay migrantes ni llegan remesas, por tanto la comunidad se ha organizado y está luchando por su soberanía alimentaria desde sus propias iniciativas.

El grupo de jóvenes se llama: **Jóvenes “Planta Verde”**

Esta comunidad es modelo de economía solidaria ya que están organizados y viven en servicio a la comunidad y viviendo en armonía con el medio ambiente.

Siguen haciendo resistencia al capitalismo desde los procesos agroecológicos.

Además de todas estas iniciativas las compañeras organizadas se han preparado y ya tienen un molino eléctrico el cual también les genera un ingreso económico y ha sido producto de su trabajo y se ha comprado gracias a las ganancias que han tenido por parte de los invernaderos. Cabe mencionar que al principio las compañeras tuvieron una pérdida en sus cultivos de 35,000 plantas de Carola las cuales no pudieron vender y es mas les toco que pagar la semilla, pero no se quedaron con el fracaso, si no que tuvieron la fortaleza de continuar y actualmente tienen 5 años de producir plántulas. Y han mejorado en gran medida la venta en siembras de plántulas y ya no tienen pérdidas.



Todos concluimos que la visita a los grupos organizados de El Pelón, Marcala nos motiva a tomar la iniciativa para desarrollar un proceso de economía solidaria.

Domingo, 24 de septiembre.



El momento espiritual fue dirigido por el compañero Kevin de la comunidad Indígena Lenca Renacer municipio de Marcala se dirigió al creador y a todos los elementos de la madre Tierra dando gracias por la energía que recibimos, también pidió la compañía de nuestros ancestros para que siempre nos acompañen.

EMPRESA SOCIAL SOLIDARIA A PARTIR DE LAS REALIDADES EN MI COMUNIDAD

La mejor alternativa para erradicar la problemática de desempleo, migración y pobreza es muy necesario que en nuestras comunidades implementemos economía social solidaria seguidamente procedimos a realizar análisis sobre necesidades en las comunidades que pueden convertirse en oportunidades para la población, para este ejercicio nos reunimos según región.

Montaña Verde:

Somos zonas productores de café que dependemos de los precios internacionales del café y además de los altos costos de los agroquímicos para poder producir nuestro café, por ello soñamos con la creación de una micro empresa productora de café orgánico y una procesadora de café para exportar.

San Marcos de la Sierra:

El producto se pierde porque no hay como transportarlo, una necesidad básica de la comunidad es el transporte, otra necesidad básica en esta comunidad es el acceso a la medicina ante esto los compañeros proponen unirse para buscar la posibilidad de conseguir un medio de transporte para ayudar a la comunidad a traer sus productos al mercado.

San Francisco de Opalaca:

Existe la necesidad de un mercado donde se puedan vender nuestras frutas y verduras que se pierden en nuestras comunidades, compramos muchas verduras que llevan desde La Esperanza y tenemos nuestras tierras.

Ante esta necesidad es necesario la Creación de una micro empresa para la transformación de los productos y de la temporada.

Es muy necesario realizar una capacitación para la transformación de los productos de la temporada en las comunidades.

ELEMENTOS QUE NECESITAN LA ECONOMÍA SOLIDARIA

1. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES
2. RECURSOS
3. CONSUMIDORES
4. LOGÍSTICA
5. AUTO GESTIÓN
6. COOPERACIÓN

Existe una gran diferencia entre calidad y calidez ya que los productos de las comunidades tienen calidez al consumir. A través del comer un mínimo de la **United Fruit Company y otro de las comunidades podremos darnos cuenta.**



Como conclusión reafirmamos la importancia de impulsar procesos de emprendimientos comunitarios en las comunidades de COPINH a partir de los principios de la economía social solidaria para generar autonomía económica.

ANEXOS